

2024-2030年中国商用中央 空调行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国商用中央空调行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商用中央空调行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 商用中央空调行业概述 9 第一节 行业相关界定 9 一、商用中央空调的定义 9 二、商用中央空调行业生命周期 9 第二节 商用中央空调发展历程 9 第三节 商用中央空调产业链及上下游关联性 10 一、商用中央空调产业链 10 二、商用中央空调上游关联性 11 三、商用中央空调下游关联性 11 第二章 商用中央空调行业中国市场分析 12 第一节 中国商用中央空调行业市场概况 12 第二节 中国商用中央空调行业重点市场概况 12 第三节 中国商用中央空调出口市场分析 13 一、中央空调出口金额分析 13 二、中央空调出口市场分布 13 第四节 中国商用中央空调行业市场趋势预测 14 第三章 中国商用中央空调行业发展环境分析 16 第一节 国内商用中央空调经济环境分析 16 一、GDP增长情况 16 二、工业形势 16 三、固定资产投资 17 第二节 中国商用中央空调行业政策环境分析 17 第四章 中国商用中央空调行业市场发展分析 21 第一节 中国商用中央空调市场分析 21 一、商用中央空调市场形势回顾 21 二、商用中央空调市场形势分析 21 第二节 中国商用中央空调行业市场产品价格走势分析 22 一、中国商用中央空调行业市场价格影响因素分析 22 二、中国商用中央空调行业市场价格走势分析 22 第三节 中国商用中央空调行业市场发展的主要策略 23 一、发展国内商用中央空调业的相关建议与对策 23 二、中国商用中央空调产业的发展建议 24 第五章 中国商用中央空调行业市场供需分析 25 第一节 商用中央空调行业市场现状分析及预测 25 一、我国商用中央空调行业总产值分析 25 二、我国商用中央空调行业总产值预测 25 第二节 商用中央空调市场需求分析及预测 26 一、我国商用中央空调行业市场需求分析 26 二、我国商用中央空调行业市场需求预测 28 第六章 中国商用中央空调行业经济数据分析 30 第一节 中国商用中央空调行业规模情况分析 30 一、商用中央空调行业资产规模状况分析 30 二、商用中央空调行业收入规模状况分析 30 三、商用中央空调行业利润规模状况分析 31 第二节 中国商用中央空调行业财务能力分析 31 一、商用中央空调行业盈利能力分析 31 二、商用中央空调行业偿债能力分析 32 三、商用中央空调行业营运能力分析 32 四、商用中央空调行业发展能力分析 33 第七章 中国商用中央空调市场竞争格局透析 34 第一节 中国商用中央空调行业竞争现状 34 一、同行企业间竞争分析 34 二、商用中央空调产品竞争分析 34 第二节 中国商用中央空调行业集中度分析 35 一、市场集中度分析 35 二、区域市场集中度分布 37 第三节 中国商用中央空调行业进入壁垒 38 一、技术壁垒 38 二、人才壁垒 39 三、品牌壁垒 39 四、市场开拓壁垒 39 第四节 中国商用中央空调行业竞争趋势分析

39 第八章 中国商用中央空调行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 41 第一节 格力GREE 41 一、企业概况 41 二、企业主要经济指标分析 41 三、企业发展规划 44 第二节 美的Midea 44 一、企业概况 44 二、企业主要经济指标分析 44 三、企业发展规划 46 第三节 海尔Haier 46 一、企业概况 46 二、企业主要经济指标分析 47 三、企业发展规划 49 第四节 志高 49 一、企业概况 49 二、企业主要经济指标分析 49 三、企业发展规划 49 第五节 海信-科龙 50 一、企业概况 50 二、企业主要经济指标分析 50 三、企业发展规划 51 第六节 大金 51 一、企业概况 51 二、企业主要经济指标分析 52 三、企业发展规划 52 第七节 奥克斯 52 一、企业概况 52 二、企业主要经济指标分析 52 三、企业发展规划 53 第八节 国祥 53 一、企业概况 53 二、企业主要经济指标分析 53 三、企业发展规划 53 第九节 天加 54 一、企业概况 54 二、企业主要经济指标分析 54 三、企业发展规划 54 第九章 中国商用中央空调行业发展趋势与前景展望 55 第一节 中国商用中央空调行业发展前景分析 55 第二节 中国商用中央空调行业发展趋势分析 56 一、商用中央空调产业发展趋势分析 56 在我国正向低碳经济转变的“十三五”背景下，建筑节能作为低碳经济中的重要一环，已上升为国家战略高度。在国务院印发的《打赢蓝天保卫战三年行动计划》中，明确指出要因地制宜提高建筑节能标准，加大绿色建筑推广力度，引导有条件地区和城市新建建筑全面执行绿色建筑标准。随着我国国民经济的快速发展，空调技术得到广泛应用。据统计，目前暖通空调能耗占到建筑总能耗的25% ~ 45%，且每年以较大速度递增，而我国城市有数百亿平方米的既有建筑，而仅有1%的建筑使用了节能型中央空调，造成空调能耗浪费严重，因此对空调系统节能升级显得尤为必要。 二、商用中央空调市发展趋势分析 57 在节能减排的趋势下，磁悬浮中央空调从前些年鲜有厂家推广到如今品牌一拥而上，市场投入力度的加强以及应用项目的增多，成为离心机组市场最抢眼的产品。事实上，磁悬浮中央空调产品凭借无油运转，以及在建筑方面的节能应用等优势已经得到了全行业乃至全社会的高度重视，成为当前冷水机组系统中最热门的机型之一。在2019年中国制冷展上，大部分参展的主流企业都带来了磁悬浮技术新产品，如海尔、麦克维尔、顿汉布什、LG、天加（SMARTDT）、远大、格力、必信等，越来越多的企业加入了这一阵营。 三、商用中央空调产品自身发展趋势分析 57 第三节 中国商用中央空调行业市场预测分析 59 一、商用中央空调行业市场供给预测分析 59 二、商用中央空调行业市场规模预测分析 59 第四节 中国商用中央空调市场盈利预测分析 60 短期内在市场竞争日趋激烈的影响下，国内商用中央空调的价格仍有下降的可能，行业短期内盈利水平将有所下降。长期来看，随着商用中央空调行业发展的逐渐理性，市场竞争态势逐步平稳，以及消费者对中高端产品需求的持续扩大，行业整体盈利水平将有所回升。 第十章 中国商用中央空调行业投资分析 61 第一节 行业投资机会分析 61 一、投资领域 61 二、主要项目 61 第二节 行业投资风险分析 63 一、市场风险 63 二、经营风险 63 三、竞争风险 63 四、其他风险 63 第三节

投资建议 64

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416715.html>